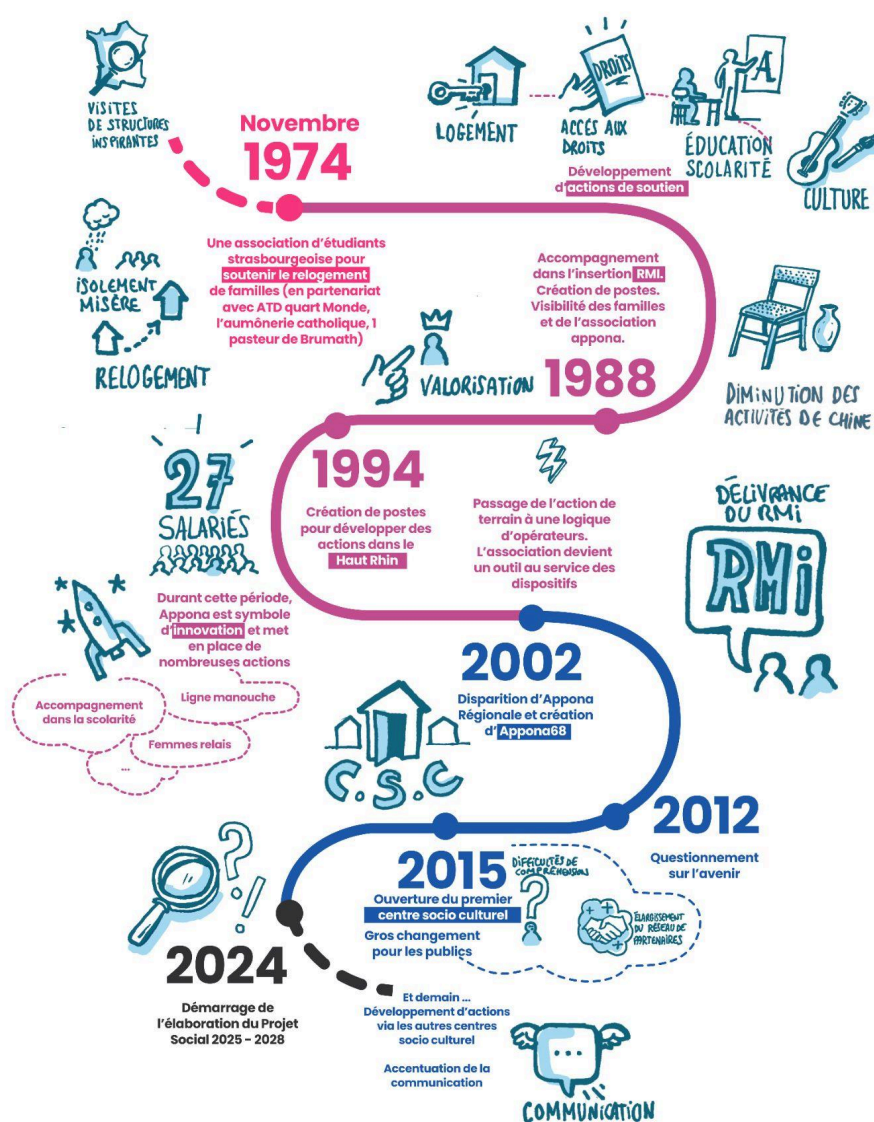


PROJET SOCIAL 2025 - 2028

D'HIER À AUJOURD'HUI



UN TRAIT D'UNION ENTRE HABITANTS D'ORIGINE NOMADE ET POPULATION SÉDENTAIRE

L'association pour la Promotion des Populations d'Origine Nomade d'Alsace œuvre à une meilleure connaissance - reconnaissance entre ces deux composantes de son territoire d'intervention. Par populations d'origine nomade, on entend les personnes d'origine nomade sédentarisées sur le Haut-Rhin et les Gens du voyage séjournant dans le département, stationnant sur les aires d'accueil et les lieux de vie informels.

LE SEUL CENTRE SOCIO CULTUREL ATYPIQUE ET ITINÉRANT DANS LE HAUT-RHIN

- Un projet social, où c'est le public qui définit le (vaste) territoire : le département !
- Une pratique de "l'aller vers" en allant à la rencontre de nos publics sur ses différents lieux de vie.
- Un rôle prépondérant de médiation et de passerelle avec les structures en proximité.
- Une expertise mise au service des instances du département agissant en faveur des Gens du voyage.

NOS PRINCIPAUX SECTEURS D'INTERVENTION



Enfance et jeunesse

Promouvoir les actions éducatives, les activités de loisirs et les pratiques artistiques auprès des enfants et des jeunes.



Familles

Soutenir la parentalité par des actions inscrites dans les contrats locaux d'accompagnement scolaire, les animations parents-enfants, les sorties familles.



Médiation et scolarisation

Accompagner, collectivement ou individuellement, les parents dans la scolarisation, la formation et l'apprentissage de leurs enfants et adolescents ; faire le lien entre familles et Éducation nationale ; proposer du soutien scolaire.



Culture

Faciliter la connaissance réciproque par des rencontres de terrain, des actions de formation, des projets participatifs ; encourager l'implication et l'engagement ; contribuer aux projets sur la culture tsigane (films, expositions, conférences, etc.)

Accompagnement social

Favoriser les projets d'insertion des familles par l'accès aux droits et l'inclusion numérique via le dispositif rSa, par des entretiens individuels et des actions collectives.



Insertion économique

Accompagner les projets de formation et de création d'entreprise ; soutenir la recherche d'emploi salarié.



Habitat et accueil

Améliorer les conditions de vie, de logement et d'habitat des Tsiganes et Gens du voyage par le diagnostic, le conseil, l'accompagnement, le montage de projets et la participation au SDAGV.



Domiciliation

Pourvoir l'élection de domicile ; assurer un accueil inconditionnel et une veille sociale.



Santé et bien-être

Prévenir les comportements à risques en construisant avec les professionnels de santé des actions concertées et adaptées.



D'AUJOURD'HUI À DEMAIN

NOTRE MÉTHODE: UN FONCTIONNEMENT INSTITUTIONNALISÉ

* Des instances pour animer le projet

* Une démarche globale qui s'appuie sur un triptyque d'observation et de consultation au regard :

- du public,
- des partenaires du territoire,
- de notre centre socio-culturel APPONA68.

Quels sont les contextes de vie, d'intervention, les attentes, les besoins, les leviers de chacune des parties ?

* Des outils innovants et collaboratifs issus de l'entrepreneuriat ré imaginés pour et par nous

Les enjeux que nous retenons dans notre nouveau projet social, se fondent sur les constats du diagnostic de territoire, les enseignements tirés du précédent projet social, les rencontres des acteurs du territoire et leur analyse. Nous avons utilisé des **outils conventionnels** tels que les questionnaires aux membres des équipes d'Appona68, aux partenaires du centre socio-culturel, ainsi qu'aux familles que nous accueillons. Ils nous ont permis de recueillir leurs observations sur le fonctionnement d'APPONA68, de mettre en lumière ses forces et ses



faiblesses, mais aussi de construire de **nouveaux outils collaboratifs** pour exploiter nos données et optimiser nos compétences internes :



=> Accompagnés par le cabinet Impact Positif, nous avons mis en oeuvre des groupes de travail:



- **Les archéologues** : **RÉCUPÉRER**, ne pas perdre les éléments marquants et les idées importantes du précédent projet social afin de construire l'évolution des actions du centre socio culturel
- **Les organisateurs** : **FACILITER** l'écriture du nouveau projet social par l'analyse des bilans et des comptes rendus existants
- **Les reporters** : **FAIRE L'ÉTAT DES LIEUX** et questionner l'image que véhicule le centre socio culturel APPONA68 pour les usagers et potentiels usagers
- **Les évaluateurs** : **ÉVALUER** la compréhension et l'intérêt des démarches mises en œuvre par le Centre
- **Les valorisateurs** : **METTRE EN VALEUR** le centre socio-culturel en trouvant un/des angles de présentation(s), en s'appuyant notamment sur le travail des reporters et évaluateurs.
- **Les rédacteurs** : **RÉDIGER** le projet social 2025-2028 en synthétisant notamment le travail des autres groupes de travail.



=> La **méthode Macquet** portée par l'UDCSC, est **collaborative et inter centres**. Elle a permis l'évaluation de l'impact de notre travail sur **cinq thématiques** : la reconnaissance des personnes, la contribution au vivre ensemble, la contribution à la démocratie locale, la contribution à la transition écologique, la contribution à l'économie du territoire.

Cette démarche nous a amené à des propositions qui enrichissent notre nouveau projet social de constats et de préconisations. Elles ont déterminé ses axes et nous ont aidé à élaborer les actions phares qui s'y rattachent.

DE LA MÉTHODE D'ÉLABORATION DU PROJET SOCIAL À SA CONCRÉTISATION ...

DES FILS ROUGES dans ce nouveau projet social : LE PROJET FAMILLE, LE PROJET JEUNESSE et notre modèle de construction en TRIPTYQUE.

APPONA68 s'appuie sur la **transmission intergénérationnelle** qui fait partie des valeurs fondamentales pour nos publics. Il s'agit ici de proposer des actions touchant différents âges, sans omettre la participation ou le lien, direct ou indirect des autres membres de la cellule familiale pour faciliter l'ouverture et l'accès à des activités et actions nouvelles. On peut citer pour exemple :



- Pour le **Projet Famille** - Axe 2 : Mieux grandir - Fiche action 6 : Bibliobus - Utiliser la lecture à visée éducative. Le centre socio-culturel propose des actions en utilisant différents moyens de **médiation** autour de la lecture (bibliobus, livres, jeux) et met en lien des histoires avec le **récit de vie** des familles, de nouveaux mondes, et encourage les adultes à participer avec leurs **enfants**, en travaillant sur par exemple, les contes et comptines (création de livret sur les contes familiaux ...).



- Pour la **Projet Jeunesse** - Axe 2 : Mieux grandir - fiche action 5 : la jeunesse face aux **défis numériques**. Le centre socio-culturel vise à permettre aux **jeunes** d'être autonomes dans les démarches numériques afin de faciliter leur **inclusion** socioprofessionnelle. Les compétences acquises par les jeunes servent alors non seulement à la réalisation de leurs **projets de vie** en s'inscrivant dans les schémas du monde actuel (métiers nouveaux ...) mais elles se transmettent aux adultes de la communauté en favorisant la transmission des jeunes vers les plus âgés. Cette transmission via les pratiques numériques est un support important pour l'**émancipation** des jeunes filles au sein du groupe.

UN IMPÉRATIF : UNE ÉVALUATION CONTINUE ET DES INDICATEURS

Chaque action du projet s'appuie sur l'**expérience des salariés** et leur retour du terrain avec le recueil de la **parole des habitants** : quels sont les besoins explicites exprimés ou implicites ? Quelles sont les ressources du territoire et les moyens existants ? Quelle est la priorité d'intervention ? L'action est mise en œuvre, avec un premier temps d'adaptation, et une évaluation reposant sur des **données quantitatives** (nombre de séances, de participants...) et **qualitatives** (retour des personnes, des partenaires, des salariés, des bénévoles...). Cela permet d'ajuster l'action, d'en modifier des modalités (horaire, lieux...) si nous décelons un besoin.

L'ensemble du Projet Social : axes et actions, projets famille et jeunesse ... est interrogé à différentes périodes sur **cinq thématiques** : **les ressources locales et notre capacité à les mobiliser, la qualité du service rendu, notre relation au public, la participation de nos publics et les échanges en interne.**

LES 3 AXES DE NOTRE NOUVEAU PROJET SOCIAL

Pour faire vivre le projet, le centre socio- culturel œuvre en **co-construction constante avec les familles et ses partenaires**, au cœur du territoire et au plus proche **des réalités** des personnes. Notre centre est un des outils qu'elles peuvent mobiliser et investir. Les freins à l'émancipation des familles sont encore nombreux et de différentes natures. Nous avons déterminé trois grands axes reprenant les thématiques d'interventions soulevées par le diagnostic du territoire et nos bilans rendus tout au long du projet social.

AXE 1 Mieux vivre au quotidien : santé #habitat #accès aux droits

OBJECTIFS : Anticiper et résoudre les ruptures de droits dans un contexte d'intensification de la dématérialisation, améliorer les conditions d'habitat et d'accueil, éviter le non recours aux soins, afin de permettre aux usagers de notre centre socio culturel de satisfaire leurs besoins primaires et ouvrir les possibles vers la société de loisirs et l'insertion socio professionnelle.

AXE 2 Mieux grandir #éducation #famille #jeunesse #emploi

AXE 3 Mieux vivre ensemble #citoyenneté #émancipation #capacitation #culture

OBJECTIFS : Les enfants grandissent au sein d'un groupe et d'une famille élargie; la scolarisation en établissement est encore difficile voire inexistante; il est aussi nécessaire d'accompagner l'insertion socioprofessionnelle des jeunes. En s'appuyant sur ces 3 constats, propositions d'actions permettant de favoriser la scolarisation des enfants et soutenir leurs parcours, viser l'autonomie notamment financière en sécurisant, par la valorisation des compétences et la formation, l'accès à l'emploi des prochaines générations.

OBJECTIFS : Tendre à des relations apaisées, se connaître pour mieux s'accepter, faciliter la connaissance réciproque, valoriser l'interculturel afin de lutter contre les discriminations, veiller à une meilleure prise en compte de nos publics en tant qu'habitants de notre territoire, en les incitant par des initiatives citoyennes, à s'impliquer activement dans leur parcours et dans leur environnement.